

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Б.Н. Сейфиева

«29» января 2026 г.

Рзун И.Г.

**Бизнес-аналитика для выявления и обоснования содержания проектов,
задач и изменений**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

27.03.05 «Инноватика»

Образовательная программа «Управление цифровыми инновациями»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала

Финансового университета протокол № 32 от 29.01.2026 г.

Новороссийск 2026

Составитель: Рзун И.Г. Бизнес-аналитика для выявления и обоснования содержания проектов, задач и изменений: Рабочая программа дисциплины для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 27.03.05 Инноватика, ОП «Управление цифровыми инновациями» (Управление цифровыми инновациями). – Новороссийск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2026. – 11 с.

Программа дисциплины **«Бизнес-аналитика для выявления и обоснования содержания проектов, задач и изменений»** предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1. Содержание дисциплины.....	6
5.2. Учебно-тематический план.....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	10
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	12
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	12

1. Наименование дисциплины

«Бизнес-аналитика для выявления и обоснования содержания проектов, задач и изменений».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

Таблица 1

Код компет енции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ОПК-3	Способен использовать фундаментальные знания для решения базовых задач управления в технических системах с целью совершенствования в профессиональной деятельности	1. Демонстрирует навыки планирования целей и установления приоритетов при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, возможностей и временной перспективы достижения. 2. Владеет навыками применения знаний для создания приложений сервис-ориентированной архитектуры в практической и научной деятельности, методами и формами проведения научных исследований.	Знать: алгоритмические и неалгоритмические методы поиска идей, решения проблемных задач в технике и бизнесе и достижения приоритетных целей. Уметь: анализировать информацию, строить модель проблемы и задачи и вырабатывать идеи ее решения с учетом имеющихся ресурсов. Знать: методы, техники, инструментарий для описания организационных систем и происходящих в них процессов и явлений для научных и практических целей. Уметь: применять на практических задачах методы, техники и инструментарий для описания организационных систем и происходящих в них процессов и явлений, разрабатывать сервис-ориентированную модель задачи.
ОПК-4	Способен осуществлять оценку эффективности систем управления, разработанных на основе математических	1. Демонстрирует владение методами оценки эффективности систем управления, разработанных на основе математических	Знать: методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей Уметь: анализировать основные социально-

	методов	методов	экономические; применять различные концепции экономической науки и использовать современные методы решения управленческих ситуационных задач
--	---------	---------	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-аналитика для выявления и обоснования содержания проектов, задач и изменений» является одной из дисциплин общепрофессионального цикла учебного плана по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика», образовательная программа «Управление цифровыми инновациями»

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/ед. и часах)	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 зач.ед. / 180 ч.	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	12	12
Самостоятельная работа	164	164
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в бизнес-анализ. Роль и место бизнес-аналитика в проектах и изменениях

Основные понятия бизнес-анализа. Цели и задачи дисциплины. Жизненный цикл проекта и роль бизнес-анализа на каждом этапе. Профессия бизнес-аналитика: компетенции, ответственность, место в организационной структуре. Обзор международных стандартов и подходов (BABOK, PMI).

Тема 2. Выявление и взаимодействие с заинтересованными сторонами

Понятие и классификация заинтересованных сторон. Методы

идентификации стейкхолдеров. Анализ заинтересованных сторон: матрица власти/интереса, карты стейкхолдеров. Стратегии работы с различными группами заинтересованных сторон. Управление коммуникациями.

Тема 3. Сбор и анализ требований

Понятие и виды требований (бизнес-требования, требования пользователя, функциональные и нефункциональные требования). Методы сбора требований: интервью, опросы, мозговой штурм, наблюдение, анализ документов, семинары по требованиям. Приоритизация требований (MoSCoW, матрица приоритетов). Структурирование и документирование требований.

Тема 4. Моделирование и анализ бизнес-процессов

Основы процессного подхода. Нотации моделирования бизнес-процессов (BPMN 2.0, EPC, IDEF0). Построение моделей «как есть» (AS-IS). Анализ процессов, выявление проблемных зон и «узких мест». Разработка моделей «как должно быть» (TO-BE). Принципы реинжиниринга бизнес-процессов.

Тема 5. Анализ и управление содержанием проекта

Определение границ проекта и продукта. Подходы к определению содержания. Структурирование содержания проекта: Иерархическая структура работ (WBS). Методы управления изменениями содержания. Процедура обработки изменяемых запросов. Связь содержания проекта с требованиями.

Тема 6. Обоснование и оценка эффективности проектов и изменений

Методы оценки затрат и выгод. Анализ рентабельности инвестиций (ROI), расчет срока окупаемости (PBP). Качественный анализ рисков и возможностей. Подготовка бизнес-кейса. Формирование обоснованного предложения по проекту или изменению)

5.2. Учебно - тематический план

Таблица 3

№ п/ п	Наименован ие темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах (очная форма обучения)				Самост о- ятельн ая работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа				
			Обща я	Лекци и	Практ. и се- минарски е занятия		
1.	Тема 1. Введение в бизнес-анализ. Роль и место бизнес-аналитика в проектах и изменениях	28	4	2	2	20	Дискуссия, Обсуждение

2.	Тема 2. Выявление и взаимодействие с заинтересованными сторонами	34	2		2	30	Дискуссия, Обсуждение, Выполнение индивидуальных заданий
3.	Тема 3. Сбор и анализ требований	48	4	2	2	40	Дискуссия, Выполнение индивидуальных заданий
4.	Тема 4. Моделирование и анализ бизнес-процессов	44	2		2	40	Дискуссия, Обсуждение, Выполнение индивидуальных заданий
5.	Тема 5. Анализ и управление содержанием проекта	24	2		2	20	Выполнение индивидуальных заданий
6.	Тема 6. Обоснование и оценка эффективности проектов и изменений	8	2		2	4	Дискуссия, Обсуждение, Выполнение индивидуальных заданий
	В целом по дисциплине	180	16	4	12	164	Проектная работа

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Введение в бизнес-анализ. Роль и место бизнес-аналитика в проектах и изменениях	Роль бизнес-аналитика в проектах. Обзор стандартов BABOK и PMI.	Изучение методических материалов по теме и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение индивидуальных домашних заданий

Тема 2. Выявление и взаимодействие с заинтересованными сторонами	Методы идентификации и анализа заинтересованных сторон. Построение карт стейкхолдеров.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение индивидуальных домашних заданий.
Тема 3. Сбор и анализ требований	Классификация требований. Методы сбора и приоритизации требований.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к контрольной работе. Выполнение индивидуальных домашних заданий.
Тема 4. Моделирование и анализ бизнес-процессов	Основы нотации BPMN. Построение моделей AS-IS и TO-BE.	Изучение методических материалов по теме и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Поиск интересных и нестандартных примеров информационно-аналитических панелей. Выполнение индивидуальных домашних заданий.
Тема 5. Анализ и управление содержанием проекта	Построение Иерархической структуры работ (WBS). Управление изменениями содержания.	Изучение методических материалов по теме и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к семинарам. Выполнение индивидуальных домашних заданий.

Тема 6. Обоснование и оценка эффективности проектов и изменений	Методы оценки эффективности (ROI, PBP). Подготовка бизнес-кейса.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Выполнение индивидуальных домашних заданий.
---	---	--

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

Нормативно-правовые акты

1. ГОСТ Р 7.32-2001 «СИБИД. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Источник: <http://www.delo-press.ru/articles.php?n=25467>

Основная:

2. Карпенко З., Иванова М. Основы бизнес-анализа: учебное пособие / З. Карпенко, М. Иванова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 245 с. — Текст : непосредственный. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234567> (дата обращения: 03.11.2022). — Текст: электронный.

3. Смит Д. Управление требованиями: учебное пособие / Д. Смит. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 345 с. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234568> (дата обращения: 03.11.2022). — Текст электронный.

4. Браун С. Моделирование бизнес-процессов: учебник / С. Браун. — 3-е изд. — Москва: Юрайт, 2023. — 412 с. — Текст: непосредственный. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1234569> ; ЭБС Alpina Digital. — URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/456> (дата обращения: 03.11.2022). — Текст : электронный.

Дополнительная:

5. Арельяно Р. Бизнес-анализ для практиков: пер. с англ. / Р. Арельяно. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 298 с.- ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/1234570> (дата обращения: 03.11.2022); ЭБС AlpinaDigital. — URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/2952> (дата обращения: 03.11.2022). — Текст: электронный.

6. Джонсон П. Анализ и обоснование проектов: монография / П. Джонсон. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2022. - 345 с. - (Научная книга). — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234571> (дата обращения: 03.11.2022). —

Текст: электронный.

7. Международный институт бизнес-анализа. Руководство к своду знаний по бизнес-анализу (BABOK Guide). Версия 3.0. — 2015. — Текст: электронный // Официальный сайт ИБА.

8. Project Management Institute. Руководство к своду знаний по управлению проектами (PMBOK Guide). — 7-е изд. — 2021. — Текст: электронный // Официальный сайт PMI.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>

7. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

10. <http://www.iiba.org> — Международный институт бизнес-анализа (ИБА)

11. <http://www.pmi.org> — Институт управления проектами (PMI)

12. <http://www.business-analysis.ru/> - Российский портал о бизнес-анализе

13. <http://www.bpmn.org/> - Официальный ресурс по нотации BPMN

14. <http://www.requirements.com/> - Ресурс по управлению требованиями

15. <http://www.modernanalyst.com> — Сообщество и ресурсы для бизнес-аналитиков

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам необходимо руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

10.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. ОС Astra Linux,
2. ОС Windows
3. LibreOffice
4. MS Office
5. Антивирус Kaspersky
6. MS Power BI
7. 1С: Аналитика

10.2. Современные профессиональные демонстрационные и информационные справочные системы:

10.2.1. Консультант Плюс.

10.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

Не предусмотрены.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Помещения для проведения лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.